



### Principi di comportamento per MTB Formazione Retail

I principi di seguito elencati sono ritenuti fondamentali, per cui MTB Formazione Retail si impegna a rispettarli nei confronti di chiunque. D'altra parte, MTB Formazione Retail pretende che tali principi vengano rispettati da tutti i soggetti che intrattengono rapporti di qualsiasi natura con la stessa.

<b><i>Rispetto di leggi e regolamenti</i></b>	L'organizzazione opera nel rigoroso rispetto della legge e si adopera affinché tutto il personale agisca in tale senso: le persone devono tenere un comportamento conforme alla legge, quali che siano il contesto e le attività svolte. Tale impegno deve valere anche per i consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con MTB Formazione Retail.
<b><i>Integrità di comportamento</i></b>	L'organizzazione si impegna a fornire servizi di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con le istituzioni pubbliche, governative ed amministrative, con la cittadinanza e con le imprese terze.
<b><i>Ripudio di ogni discriminazione</i></b>	Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholders, MTB Formazione Retail evita ogni discriminazione in base all'età, sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose dei suoi interlocutori.  Eventuali criteri di scelta di fornitori o clienti, basati su criteri oggettivi, potranno invece essere considerati e non andranno ad inficiare le regole del presente codice.
<b><i>Tutela di salute, sicurezza e ambiente</i></b>	MTB Formazione Retail intende condurre la sua attività in maniera socialmente responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale. Ha cura inoltre di diffondere corrette e veritiere informazioni riguardanti la propria attività.
<b><i>Comportamenti non etici</i></b>	Non sono considerati etici, e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti dell'organizzazione, i comportamenti di chiunque, singolo od organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza.
<b><i>Correttezza in ambito contrattuale</i></b>	I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti: MTB Formazione Retail si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.
<b><i>Protezione dei dati personali</i></b>	MTB Formazione Retail raccoglie e tratta dati personali di clienti, collaboratori, e di altri soggetti, persone sia fisiche che giuridiche. Tali dati consistono in qualsiasi informazione che serva ad identificare, direttamente o indirettamente, una persona e possono comprendere dati sensibili, come quelli che rilevano l'origine etnica o razziale, e/o lo stato di salute. L'organizzazione si impegna a trattare tali dati nei limiti ed in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy, con specifico riferimento al Dlgs 196/2003 ("Codice della privacy") e relativi allegati, nonché le prescrizioni del garante per la protezione dei dati personali ed al regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio U.E. del 27 aprile 2016 n.2016/79.